Информация для субъектов малого и среднего предпринимательства о работе и функциональных возможностях портала Бизнес-навигатор и механизм регистрации на портале.

В рамках информационно-маркетинговой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) Акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» организовано создание Портала Бизнес-навигатор МСП, на котором консолидирована информация о мерах и видах поддержки представителям малого и среднего бизнеса.

Портал Бизнес-навигатора МСП (www.smbn.ru) является бесплатным интернет-ресурсом и содержит, в частности: – актуализированные планы закупок крупнейших заказчиков у субъектов МСП; – сводную информацию о мерах поддержки субъектов МСП; – расчет бизнес-планов; – сведения, позволяющие проверить контрагентов; – систему «Поток», позволяющую создавать сайты и продвигать свой бизнес в сети Интернет; – систему «Жизненные ситуации», включающую в себя практическую информацию для ведения успешной предпринимательской деятельности по юридическим, финансовым, кадровым, управленческим вопросам, вопросам участия в закупках крупнейших заказчиков в формате жизненных ситуаций (кейсов).

Портал Бизнес-навигатора МСП включает информационную систему «ТАСС-Бизнес», которая также предоставляет бесплатный доступ субъектам МСП к информации и различным сервисам, в том числе возможность: – проверять и осуществлять мониторинг деятельности контрагентов; – размещать актуальные контакты и объявления о своей компании; – отслеживать закупки по заданным критериям автопоиска; – получать актуальную информационную и аналитическую поддержку, включая ленту экономических новостей ИТАР-ТАСС и интерактивные макроэкономические отчеты по материалам Росстата, Центрального банка Российской Федерации и ФНС России.

Для использования указанных функциональных возможностей Портала Бизнес-навигатора субъектам МСП необходимо выполнить 4 шага. 1. Обеспечить регистрацию на сайте www.smbn.ru: – указать ИНН субъекта МСП; – внести персональные данные пользователя (фамилию, имя, отчество, номер телефона, адрес электронной почты); – в поле «Откуда Вам стало известно о Портале Бизнес- навигатора МСП?» выбрать пункт «Крупнейшие заказчики». 2. Подтвердить регистрацию пользователя путем перехода по ссылке, направленной на указанную при регистрации электронную почту. 3. Воспользоваться интересующим сервисом (поиск закупок, проверка контрагента и т. д.). 4. Заполнить анкету в личном кабинете (после прохождения 1–3 шагов).

Для использования полного функционала системы необходима регистрация индивидуального предпринимателя или юридического лица в Едином реестре субъектов МСП ФНС России.