

ПАМЯТКА

о маркировке табачной продукции средствами идентификации

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции» **оборот сигарет и папирос, не маркированных средствами идентификации, после 1 июля 2020 не допускается.**

Согласно ч. 3 ст. 18 Федерального закона от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции», в целях предупреждения незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями каждая пачка и каждая упаковка табачных изделий подлежат в обязательном порядке маркировке средствами идентификации, а также маркировке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о техническом регулировании.

На табачную продукцию Data Matrix (двухмерный штриховой код) наносится на потребительскую и групповую упаковку или на этикетку, основная задача маркировки Data Matrix – повысить уровень безопасности, существенно снизить количество контрафакта и некачественных аналогов, цифровой Data Matrix код гарантирует подлинность и качество товара.

Нахождение табачной продукции в легальном обороте можно проследить, считав контрольный идентификационный знак, например, с помощью специального приложения смартфона (<https://честныйзнак.рф/potrebitelyam>).

Ответственность за оборот немаркированной табачной продукции и нарушение порядка ее маркировки на территории РФ предусмотрена ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ и влечет наложение административного штрафа:

- на граждан в размере от четырех тысяч до пяти тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения;
- на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения;
- на юридических лиц - от двухсот тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения.

Для получения консультации по вопросам маркировки табачной продукции потребители могут обратиться по телефонам «горячей линии» Единого консультационного центра Роспотребнадзора в круглосуточном режиме без выходных дней 8-800-555-49-43 (звонок из любого населенного пункта России бесплатный); Управления Роспотребнадзора по телефону 8 (391) 226-89-50 и его территориальных отделов с 10.00 до 12.00 час. и с 13.00 до 17.00 час., в пятницу до 16-00 час.

В случае обнаружения в продаже сигарет и папирос без соответствующей маркировки средствами идентификации письменное заявление можно направить в Управление Роспотребнадзора по Красноярскому краю по адресу 660049, г. Красноярск, ул. Каратанова, 21 или оставить обращение на Интернет-сайте Управления Роспотребнадзора по Красноярскому краю (<http://24.rosпотребнадzor.ru/>).